

« Maisons Di Florio » couronnées à Berlin

Pensée dans le but de favoriser le maintien des seniors à domicile la « Maison communicante » de l'entreprise déodatienne Di Florio vient de recevoir une médaille d'or au Challenge des maisons innovantes.

Saint-Dié

En plaçant l'humain au cœur de leur projet, Isabelle Di Florio et ses collaborateurs sont parvenus à séduire le jury du 6^e Challenge des maisons innovantes qui se tenait en décembre à Berlin. Mis sur pied par l'Union des maisons françaises et organisé dans le cadre du séminaire technique annuel ce challenge avait, dans un premier temps, attiré les convoitises de quelque 40 constructeurs hexagonaux. Une présélection drastique n'a laissé subsister que 23 projets au nombre desquels celui du « petit » constructeur déodatien qui concourait dans la catégorie « Figure libre, attentes et marchés ».

Un projet ambitieux, peaufiné et parfaitement dans l'air du temps qui, avant même toute consécration, avait déjà le mérite d'avoir fédéré l'équipe de cette société familiale riche de quarante années d'expérience et de quelque 2 000 réalisations. « J'avais déjà gagné en solidarité » avec mes collaborateurs », souligne Isabelle Di Florio, fière aujourd'hui de pouvoir partager avec eux la médaille d'or décernée par ses pairs, le public et un noyau de journalistes spécialisés, au terme d'un exposé de quinze minutes visant à dévoiler toutes les facettes de la « Maison communicante » conçue à destination des seniors. Un exposé en live — contrairement à la formule enregistrée qu'avaient choisi d'adopter les autres concurrents — en partie plaqué sur



Isabelle Di Florio et ses collaborateurs, Alban Gérard et Jean-Christophe Perrin, ont planché, huit mois durant, sur le projet primé à Berlin.

un film réalisé par Supermouche productions, par ailleurs parfaite promotion touristique du département.

Le projet ? « Lorsque l'on parle d'habitat senior, on n'imagine pas forcément un produit très glamour... », s'amuse Isabelle Di Florio, nous avons choisi une architecture résolument moderne » pour donner corps à ce concept ayant pour ambition essentielle le maintien à domicile des personnes âgées. Mais pas n'importe comment.

Domotique et télémédecine

Orientée de manière à maîtriser au mieux les apports solaires et riche d'une toiture végétalisée, la maison, qui se développe sur 150 m², comprend deux niveaux. A l'étage, un espace de vie « classique » a trois destinations : l'accueil de la famille, l'accueil d'un aidant ou la mise en place d'une location « pouvant générer un complément de retraite ». Au rez-de-chaussée, l'entrée « poumon de la mai-

son » est traitée comme un jardin d'hiver. « Je trouvais intéressant, de faire entrer la nature dans la maison sans la transformer », souligne Isabelle Di Florio qui trouve là l'occasion d'exploiter l'étude expérimentale sur la capacité de certaines plantes à stocker le CO₂ et les composants organiques volatils que GDF Suez a bien voulu mettre à sa disposition. Dans l'espace de vie proprement dit se développent les atouts essentiels du projet : la domotique et la téléméde-

cine, outils pleinement exploités à la faveur d'une rencontre avec le gériatre alsacien Claude Deroussent, président fondateur de l'association Medetic. Des scénarios de vie peuvent ainsi être programmés en fonction des besoins et éventuels handicaps des seniors : interrupteur unique pour couper éclairage et plaques électriques au départ, reconnaissance digitale, visio-phonie, système anti-intrusion, chemin lumineux... L'intégration de capteurs, médicaux ou non, pourra également prévenir l'apparition ou l'aggravation de certaines pathologies : télérelevage de la consommation d'eau, détection de chute et alerte couplée, présence de tensiomètre, d'appareil permettant de mesurer la glycémie... Autant de données qui pourront être stockées et transmises au médecin traitant.

Doté d'un agrément qualité qui ouvre droit au dispositif Scellier, le projet pourrait prendre corps au cœur du quartier seniors pour lequel le premier coup de pelle sera donné, à Saint-Dié, avant la fin de l'année. Mais, fort de son aspect innovant, de son caractère pertinent eu égard à l'évolution du marché et de sa récente auréole berlinoise, cette « Maison communicante » sortie des bureaux d'un petit constructeur vosgien pourrait bien avoir un destin beaucoup plus large.

Frédérique MONGEL-BEDEL